

Corporate Responsibility

Leitlinie für unser gesellschaftliches
Engagement

Corporate Responsibility – gesellschaftliches Engagement

Unternehmen haben eine zentrale Verantwortung für das gesellschaftliche Umfeld, in dem sie agieren. Corporate Responsibility (CR) ist für uns, die Gruppe Deutsche Börse, eine fortlaufende Verpflichtung gegenüber den Mitarbeitern, Kunden und Investoren, der Umwelt und der Gesellschaft. Als Teil dieser Gesellschaft nehmen wir unsere unternehmerische Verantwortung ernst und füllen sie mit Leben. Denn wir möchten mehr bewegen als nur Kapitalströme und legen Wert darauf, dass wir bei der Umsetzung unserer unternehmerischen Ziele soziale, gesellschaftliche und ökologische Aspekte gebührend berücksichtigen. Dabei konzentrieren wir uns auf vier wesentliche Bereiche: Mitarbeiter, Ökonomie, Umwelt und Gesellschaft. In dieser vom Vorstand der Gruppe Deutsche Börse verabschiedeten Leitlinie definieren wir die Rahmenbedingungen für die Auswahl unserer Aktivitäten im Bereich Gesellschaft.

Engagement im Bereich Gesellschaft

Unser Engagement für die Gesellschaft konzentriert sich auf die Förderbereiche Bildung und Wissenschaft, Kultur und Soziales.

Wir wollen sicherstellen, dass unser Handeln einen klaren Fokus hat und unser Engagement im Einklang mit unserer CR-Strategie steht. Die Projektauswahl, Betreuung und Evaluierung der Projekte erfolgt durch die Unit Corporate Responsibility in Zusammenarbeit mit den entsprechenden Fachabteilungen. Dabei gelten diese vier Leitmotive:

§ Nachhaltigkeit: Wir agieren stets langfristig orientiert, verantwortungsbewusst und unter Berücksichtigung möglicher Konsequenzen. Zudem wollen wir unsere Aktivitäten möglichst nachprüfbar und messbar gestalten.

§ Höchste Professionalität und Qualität: Wir fördern aktiv, d.h. wir entwickeln eigene Ideen und suchen gezielt inhaltliche Anknüpfungspunkte für neue Projekte und Engagements. Dabei arbeiten wir grundsätzlich nur mit kompetenten und anerkannten Gesellschaften und Partnern zusammen. Bei der Auswahl von Partnern geht Qualität vor Quantität.

§ Unternehmensstandorte im Fokus: Unsere Unternehmensstandorte stehen bei der Auswahl geeigneter Aktivitäten im Mittelpunkt. Mit unserem Engagement möchten wir zur Verbesserung des wirtschaftlichen, sozialen und gesellschaftlichen Umfelds direkt am Standort beitragen.

§ Persönliches Engagement: Ein bedeutender Aspekt bei der Auswahl unserer Aktivitäten ist ein möglichst stark ausgeprägter Mitarbeiterbezug. Das heißt, wir geben Projekten den Vorzug, bei denen sich unsere Mitarbeiter persönlich engagieren können oder die wir so gestalten können, dass unsere Mitarbeiter direkt teilhaben.

Förderbereiche: Bildung und Wissenschaft, Kultur, Soziales

Unser gesellschaftliches Engagement konzentriert sich auf die drei nachfolgend beschriebenen Bereiche und die dort genannten Förderschwerpunkte.

Bildung und Wissenschaft

Definition

Wir sind überzeugt, dass der Mensch niemals auslernt, und unterstützen daher gezielt Projekte von der Grundschule bis zur Universität. Unsere Mitarbeiter engagieren sich im Bereich Bildung und Wissenschaft in hohem Maß persönlich und lassen junge Menschen so an ihrem Erfahrungs- und Wissensschatz teilhaben.

Förderschwerpunkte

Der Fokus liegt auf der Unterstützung von Hochschulen, Lehrstühlen und Forschungsprojekten mit dem Schwerpunkt Finanz- und Kapitalmärkte. Darüber hinaus fördern wir innovative Ausbildungskonzepte und wissenschaftliche Projekte mit Relevanz für die gesamte Gruppe Deutsche Börse.

Hintergrund

Es ist uns wichtig, Verantwortung für die Ausbildung junger Menschen zu übernehmen und gemeinsam mit den Bildungsträgern gezielt in schulische und akademische Forschung und Lehre zu investieren. Dazu bedienen wir uns der Multiplikatorfunktion renommierter Lehrstühle der Finanz- und Wirtschaftswissenschaften. Im Gegenzug bieten uns diese zum Teil die Möglichkeit, Ausbildungsprogramme für unsere eigenen Mitarbeiter zu nutzen.

Kultur

Definition

Im Rahmen der Kulturförderung unterstützen wir unterschiedliche Institutionen und Projekte, die sich mit bildender Kunst und Musik auseinandersetzen bzw. diese präsentieren.

Förderschwerpunkte

Die Förderung zeitgenössischer Fotografie steht im Mittelpunkt unseres Kunstengagements. Wir unterstützen Ausstellungsprojekte zeitgenössischer Fotografen und fördern die Entwicklung junger Fotokünstler, die noch am Beginn ihrer Karriere stehen.

Den zweiten Schwerpunkt der Kulturförderung bilden zeitgenössische und klassische Musik.

Hintergrund

Die Förderung zeitgenössischer Fotografie bietet sich an, da sich diese Kunstform mit Begriffen beschreiben lässt, die auch die Gruppe Deutsche Börse kennzeichnen: jung, dynamisch, innovativ, zukunftsorientiert. Aus einem weiteren Grund ist das Engagement für die zeitgenössische Fotografie für uns bedeutsam: Wir können unsere eigene Fotokunst-Sammlung ergänzen und somit viele Synergien nutzen.

Im Bereich der Musikförderung konzentrieren wir uns auf Konzerte mit jungen Musikern und versuchen, diese besonders einem jungen Publikum nahe zu bringen. Auch in Luxemburg unterstützen wir besonders die Förderung junger klassischer Talente.

Soziales

Definition

Ob durch tatkräftigen Einsatz unserer Mitarbeiter oder finanziell durch Spenden / Sponsoring – wir unterstützen gezielt, grenzüberschreitend und unbürokratisch ausgewählte soziale Einrichtungen und Hilfsprojekte. Unser Fokus im Bereich Soziales liegt auf der Verbesserung der Zukunftschancen junger Menschen.

Förderschwerpunkte

Wir unterstützen Projekte, mit denen wir benachteiligten Kindern und Jugendlichen Perspektiven für den Weg in eine bessere Zukunft eröffnen.

Hintergrund

Die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und das Verhältnis zwischen Staat, Wirtschaft und Gesellschaft befinden sich im Umbruch. Das soziale Engagement der Unternehmen und ihr Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Probleme gewinnen an Bedeutung. Wir sind der Überzeugung, dass unser Engagement im Gemeinwesen eine notwendige Ergänzung der staatlichen Sicherung ist. In diesem Sinne engagieren wir uns nicht nur mittels klassischer Spenden, sondern stellen auch unsere Arbeitskraft und unseren Sachverstand zur Verfügung.

Instrumente: Sponsoring, Mitgliedschaften, Spenden, persönliches Engagement

In allen drei beschriebenen Förderbereichen kommen die Instrumente Sponsoring, Mitgliedschaften, Spenden und persönliches Engagement zum Einsatz.

Sponsoring

Definition

Unter Sponsoring verstehen wir die systematische Förderung von Organisationen oder Veranstaltungen in unseren Förderbereichen bzw. in den Medien durch Geld-, Sach- oder Dienstleistungen zur Erreichung von Marketing- und Kommunikationszielen. Dabei sprechen wir durch Sponsoring bestimmte Zielgruppen gezielt an. Wir legen Wert darauf, dass es sich hierbei stets um ein Gegenseitigkeitsabkommen handelt, bei dem die Leistungen beider Partner im Vorfeld eindeutig abgestimmt und konkret in Form eines von unserer Rechtsabteilung geprüften Sponsoringvertrags oder in anderer schriftlicher Form festgehalten werden.

Leitlinien

Sponsoring entfaltet seine optimale Wirkung insbesondere dann, wenn es mittel- bis langfristig angelegt ist und in die Unternehmenskommunikation der gesamten Gruppe Deutsche Börse integriert wird. Für die erfolgreiche Umsetzung der Sponsoringaktivitäten der Gruppe gelten folgende Leitlinien:

- § Die Projektauswahl orientiert sich an den im Bereich Gesellschaft festgelegten Schwerpunkten, d.h. die Projekte müssen zu unserem Unternehmen, unseren Zielen und Strukturen passen. Bereits bestehende Engagements sollen sinnvoll ergänzt werden.
 - § Die geförderten Projekte sollten einen Auftritt unseres Unternehmens als Titel- oder Hauptsponsor ermöglichen. Es werden Institutionen bzw. Veranstaltungen, jedoch keine Einzelpersonen gefördert.
 - § Für eine angemessene Visibilität sollte die Anzahl der weiteren Sponsoren je Projekt möglichst gering sein.
 - § Bei der Beteiligung weiterer Sponsoren ist darauf zu achten, dass deren Image zu dem der Gruppe Deutsche Börse passt. Der Auftritt direkter Wettbewerber als Co-Sponsor sollte nach Möglichkeit vermieden werden.
-

Mitgliedschaften

Definition

Ein wichtiges Instrument des gesellschaftlichen Engagements der Gruppe Deutsche Börse ist die Unterstützung diverser Initiativen und Institutionen in Form von Mitgliedschaften. Dabei sollten die Mitgliedschaften Relevanz für die gesamte Gruppe Deutsche Börse haben.

Leitlinien

- § Eine Mitgliedschaft ist nur dann möglich, wenn diese einem der drei von der Gruppe geförderten Bereiche zuzuordnen ist.
- § Die Ausgestaltung der Corporate Mitgliedschaft des geförderten Verbands oder Instituts sollte in einem Regelwerk verankert sein.

Mitgliedschaften können langfristig angelegt sein, dennoch ist eine vertragliche Flexibilität zu gewährleisten.

Spenden

Definition

Unter Spenden fassen wir Geld- und Sachspenden für wohltätige Zwecke und für Projekte in unseren Förderbereichen zusammen.

Leitlinien

Ein sinnvoller Spendeneinsatz ist dann gegeben, wenn die zur Verfügung gestellten Mittel / Ressourcen direkt der bedürftigen Zielgruppe zugute kommen. Für die Auswahl der Spendenprojekte gelten folgende Kriterien:

- § Es werden ausschließlich Projekte in den festgelegten Bereichen gefördert.
 - § Einzelpersonen werden nicht unterstützt.
 - § Die Projekte sollten gemeinnützig sein.
 - § Es werden grundsätzlich nur Projekte in Zusammenarbeit mit eingetragenen Vereinen oder anerkannten sozialen Organisationen unterstützt, bei denen die Mittelverwendung nachweislich „eins zu eins“ dem Projekt zugeordnet werden kann.
 - § Sportprojekte, auch solche mit karitativem Charakter, werden grundsätzlich nicht unterstützt.
 - § Parteispenden bzw. Spenden an religiöse Institutionen sind unzulässig.
-

Persönliches Engagement

Definition

Unter persönlichem Engagement verstehen wir das persönliche und freiwillige, auch vom Unternehmen unterstützte Engagement der Mitarbeiter bei gemeinnützigen Organisationen und in Projekten aus den Förderbereichen. Wir möchten unsere Mitarbeiter zum Handeln im Sinne gesellschaftlicher Verantwortung motivieren. Aus diesem Grund unterstützen wir im Bereich Gesellschaft unterschiedliche Projekte an unseren großen Standorten durch unser gemeinnütziges Engagement (Corporate Citizenship).

Leitlinie

Im Rahmen von ausgewählten CR-Projekten (z. B. Social Day), die die Unit Corporate Responsibility initiiert hat, werden Mitarbeiter nach Absprache mit Human Resources sowie mit ihren Fachbereichen vom Unternehmen für gemeinnütziges Engagement freigestellt.
